

SER AMBIENTAL S.A.S. E.S.P.	SEGMENTACIÓN DE PROVEEDORES – MATRIZ KRALJIC	CÓDIGO	GCC-IN-07
		VERSIÓN	1
		FECHA EMISIÓN	15/10/2025
		FECHA ACTUALIZACIÓN	15/10/2025
		PÁGINA	1 de 3

1. OBJETIVO:	Definir un procedimiento estandarizado para segmentar los proveedores por el volumen de compra y el impacto en el suministro, permitiendo establecer estrategias de negociación y gestión adecuadas.
2. ALCANCE:	Aplica a todos proveedores activos de la compañía
3. RESPONSABLE:	Gerente de Negociaciones y Compras Director Nacional de Compras Coordinador Nacional de Compras Coordinador Local de Compras Planeador de Compras Analista de Compras Auxiliar de Compras Cliente interno
4. DEFINICIONES: ✓ Supervisor de contrato: Persona encargada de velar por el cumplimiento de las condiciones pactadas y correcto funcionamiento de un contrato o convenio establecido. ✓ Cliente interno: Área interna de la compañía, solicitante de la compra de un bien o servicio. ✓ Bien o insumo: Elementos y/o productos tangibles como insumos, materiales, maquinaria y equipos, vehículos, herramientas, repuestos, mobiliario, dotación, entre otros. ✓ Servicio: Prestación que satisface una necesidad, como servicios de aseo, mantenimientos, reparaciones; entre otros. ✓ Cotización: Documento que describe la propuesta económica de un proveedor de un bien o servicio en un determinado momento y lugar. ✓ Evaluación del proveedor: Proceso que se desarrolla con el fin de determinar el cumplimiento e idoneidad de los proveedores al momento de su ingreso en la compañía. ✓ Reevaluación del proveedor: Proceso que se desarrolla con el fin de determinar el cumplimiento e idoneidad de los proveedores que suministran bienes y servicios a la compañía, el cual se realiza con una frecuencia determinada. ✓ Factura: Documento legal o título valor que legaliza la orden de compra; es decir, que hace constar la entrega de un bien o servicio. ✓ Orden de compra/servicio (OC): Documento generado a través del sistema de información, que formaliza la entrega de un bien o servicio requerido a un proveedor. ✓ Requisición de compra (RC): Documento generado a través del sistema de información, que especifica las necesidades de compra de bienes y servicios. ✓ Sistema de información: Herramienta tecnológica para la gestión del proceso de Compras. ✓ Proveedor: Persona Natural o Jurídica cuyo objetivo es suministrar bienes o servicios. ✓ RFP: Solicitud de propuesta a proveedor. ✓ RFQ: Solicitud de cotización a proveedor. ✓ RFI: Solicitud de información a proveedor.	

5. MATRIZ DE KRALJIC

La Matriz de Kraljic es una herramienta estratégica utilizada en gestión de compras y abastecimiento, para clasificar los productos o servicios que una empresa adquiere, evaluando dos dimensiones principales: impacto en el negocio y riesgo de suministro. Su objetivo es optimizar la gestión de proveedores y reducir riesgos, enfocando los recursos y la atención según la importancia y complejidad de los suministros.

SER AMBIENTAL S.A.S. E.S.P.	SEGMENTACIÓN DE PROVEEDORES – MATRIZ KRALJIC	CÓDIGO	GCC-IN-07
		VERSIÓN	1
		FECHA EMISIÓN	15/10/2025
		FECHA ACTUALIZACIÓN	15/10/2025
		PÁGINA	2 de 3

6. PROCEDIMIENTO PARA LA SEGMENTACIÓN

El coordinador local de compras deberá clasificar la categoría de segmentación (crítico, cuello de botella, palanca o rutinario) de los proveedores activos (Que tuvieron compra en el último año) en el listado maestro según corresponda, para esto una vez al año y antes de hacer la evaluación de proveedores en el mes de abril deberá realizar reclasificación de la segmentación de proveedores aplicando la matriz de Kraljic como se especifica a continuación (Ver imagen 1 Matriz de Kraljic).

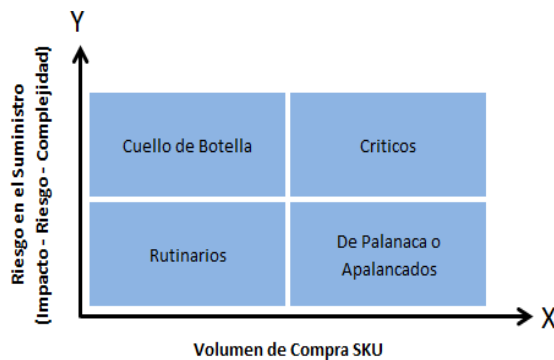


Imagen 1. Matriz de Kraljic

NOTA: La revisión y recategorización de la matriz Kraljic se realizará en el mes de abril para así poder realizar el proceso de reevaluación de los proveedores en los meses de mayo, junio, julio y agosto. De igual manera los proveedores que se creen después de realizada la recategorización se crearán con la segmentación Kraljic de los proveedores que manejan similares productos.

6.1. Proyección de Compras

Los pasos para determinar la categoría Kraljic de un proveedor son los siguientes:

- Listar la totalidad de proveedores con compra en el ultimo año, previa a la evaluación y especificar el monto de compra total.
- Determinar el promedio de compra, para lo cual se excluyendo proveedores con categorías como: clus y combustible.
- Ubicar para cada proveedor en la matriz Kraljic el posible segmento que se categorizaría en el eje X, teniendo en cuenta el total de la compra.

6.2. Evaluación del riesgo

De acuerdo con el formato **GCC-FO-07 Evaluación de Categorías Matriz de Kraljic** se debe evaluar el riesgo del proveedor, calificándolo de uno (1) a cinco (5) teniendo en cuenta:

- Complejidad: La facilidad de conseguir un proveedor que suministre el bien o servicio en el mercado.
- Riesgo de la Operación: El impacto que cause en la operación, la no entrega de un bien o servicio al cliente interno.
- Riesgo Logístico: Dificultad en el almacenamiento del producto.

SER AMBIENTAL S.A.S. E.S.P.	SEGMENTACIÓN DE PROVEEDORES – MATRIZ KRALJIC	CÓDIGO	GCC-IN-07
		VERSIÓN	1
		FECHA EMISIÓN	15/10/2025
		FECHA ACTUALIZACIÓN	15/10/2025
		PÁGINA	3 de 3

6.3. Cruce de Variables

Para definir la categoría en la que se va a especificar al proveedor en la matriz Kraljic, se debe ubicar en el eje X el monto de compra y en el eje Y el riesgo en el suministro, y el cruce de estas dos variables definen el punto cartesiano donde el proveedor estaría ubicado en la matriz.

7. ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN

Ver **anexo A – Estrategias de Negociación por segmento.**

8. ANEXOS

GCC-FO-07 Evaluación de Categorías Matriz de Kraljic
Anexo A – Estrategias de Negociación por segmento

HISTORIAL DE CAMBIOS

Revisión No.	Fecha	Elaborado/Modificado por	Descripción del cambio
1	15/10/2025	Director Nacional de Compras	Versión original

Elaboró: Director Nacional de Compras	Revisó: Director Nacional de Compras
Aprobó: Gerente de Negociaciones y Compras	

COPIA CONTROLADA	SI	☒	NO
------------------	----	-------------------------------------	----