

	INSTRUCTIVO CONSOLIDACIÓN DE PXQ	CÓDIGO	GFI-IN-02
		VERSIÓN	2
		FECHA EMISIÓN	7/05/2024
		FECHA ACTUALIZACIÓN	26/05/2025
		PÁGINA	1 de 11

1. OBJETIVO:	Establecer la metodología a seguir para el consolidado de las plantillas de precio por cantidad (PXQ) presentadas por los líderes de proceso
2. ALCANCE:	Este documento aplica al área de Planeación financiera de la empresa SERVICIOS AMBIENTALES SA ESP, desde el inicio de la información por parte de los líderes, la consolidación y la definición de la metodología
3. RESPONSABLE:	Director nacional de Tesorería y Planeación Financiera Jefe nacional de Planeación y Control Presupuestal Analistas nacionales de Planeación Financiera
4. DEFINICIONES:	• PXQ – PRECIO POR CANTIDAD: Es el producto entre el precio y la cantidad, cuyo resultado es el valor de un determinado bien o servicio. • MONEDA: Unidad representativa del precio de las cosas que permite efectuar transacciones comerciales. • IPC - ÍNDICE DE PRECIO AL CONSUMIDOR: Indicador que se utiliza para medir la evolución de los precios de los bienes y servicios. • SMMLV - SALARIO MÍNIMO MENSUAL LEGAL VIGENTE: Es la remuneración fija, generalmente mensual, establecida por el convenio colectivo de trabajo para una determinada categoría, sobre la cual se calculan distintos adicionales. También se establece con el empleador en caso de que el trabajador esté fuera de convenio. • CUENTA CONTABLE: Código donde se registran las operaciones económicas realizadas con el fin de permitir la transparencia de la información contable y, por consiguiente, su claridad, confiabilidad y comparabilidad. • CENTRO DE COSTOS: Representa la delimitación y orientación clara de la producción de costos, agrupándolos en unidades de control y responsabilidad.

5. CONDICIONES GENERALES.

Los (PXQ) precio por cantidad, generado debe reflejar las directrices especificadas en el documento GFI-OD-01 LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA CREACIÓN DEL PRESUPUESTO Y CAPEX, en el cual se determinan puntos de partida, supuestos de proyecciones y demás condiciones para garantizar un adecuado presupuesto y por tanto un precio por cantidad (PXQ) que abarque y especifique todas las necesidades del proceso o área.

- ⇒ Diligenciar GFI-FO-10 PLANTILLA CONSOLIDACIÓN PXQ (PRECIOS POR CANTIDAD) de acuerdo con el paso a paso descrito en este documento.
- ⇒ Tener una participación en las reuniones de Kick-off que se realizarán según el cronograma de presupuesto y CAPEX divulgado por la Dirección Nacional de Tesorería y Planeación Financiera.
- ⇒ Cumplir con los tiempos establecidos en el cronograma, en caso de presentar inconvenientes con dichas fechas se deberá proponer un nuevo plazo de ejecución de la actividad acordado y aprobado por la Dirección Nacional de Tesorería y Planeación Financiera.

	INSTRUCTIVO CONSOLIDACIÓN DE PXQ	CÓDIGO	GFI-IN-02
		VERSIÓN	2
		FECHA EMISIÓN	7/05/2024
		FECHA ACTUALIZACIÓN	26/05/2025
		PÁGINA	2 de 11

6. CONTENIDO:

6.1 El Analista Nacional de Planeación Financiera, estará recibiendo el documento GFI-FO-06 PLANTILLA PRESUPUESTO REGIONAL (según corresponda), en donde deberá dirigirse a la pestaña de PxQ y extraer la información.

PLANTILLA DE ELABORACIÓN DE PRESUPUESTO 2024

Encabezado		Precios por cantidad para la elaboración del presupuesto - PxQ					
P. PRESUPUESTAL	007	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (COP/USD)	VALOR TOTAL	INCREMENTO	VALOR PPTO MES (COP)
AÑO	2024				\$ -		
EMPRESA	SERVICIOS AMBIENTALES S.A. ESP				\$ -		
AREA RESPONSABLE	COMUNICACIONES				\$ -		
CODIGO C.O.					\$ -		
NOMBRE C.O.					\$ -		
MOVIMIENTO					\$ -		
CUENTA					\$ -		
NOMBRE CUENTA					\$ -		
C.COSTO					\$ -		
DESCRIPCIÓN CECO					\$ -		
MONEDA	COP				\$ -		
TOTAL REGISTROS		21					
VALOR TOTAL PPTO		\$ 268.128.085,41					
OBSERVACIÓN (método de cálculo)							MES X AÑO

ÁREA RESPONSABLE	CUENTA	CENTRO DE COSTO	DESCRIPCIÓN	CANTD	ALOR UNIT	ALOR TC	INCREMENTO	ALOR PPTO	OBSERVACIÓN (método de cálculo)	M
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y M	CAMPANA UNIFORMES OPCIÓN 1	1	2.300.000	2.300.000	IPC	2.581.510	CAMPANA UNIFORMES	
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y M	CAMPANA UNIFORMES MANILLAS	1	5.000.000	5.000.000	IPC	5.589.500	CAMPANA UNIFORMES	
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y M	CAMPANA UNIFORMES CARGUROS	1	10.000.000	10.000.000	IPC	11.157.000	CAMPANA UNIFORMES	
COMUNICACIONES	PROMOCION Y DIVULG	COMUNICACIONES Y M	CALENDARIOS CORPORATIVOS	1	1.252.475	1.252.475	IPC	1.394.881	CALENDARIOS CORPORATIVOS	
COMUNICACIONES	PROMOCION Y DIVULG	COMUNICACIONES Y M	ACTIVACIONES DE MARCA	1	4.000.000	4.000.000	NINGUNO	4.000.000	ACTIVACIONES DE MARCA	
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y M	FOTOS Y VIDEOS DE PISO	1	12.495.000	12.495.000	NINGUNO	12.495.000	FOTOS Y VIDEOS DE LA OPERACION	
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y M	FOTOS Y VIDEOS DE DRON	1	6.545.000	6.545.000	NINGUNO	6.545.000	FOTOS Y VIDEOS DE LA OPERACION	
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y M	TRANSPORTE Y ALIMENTACION	1	2.375.000	2.375.000	NINGUNO	2.375.000	FOTOS Y VIDEOS DE LA OPERACION	
COMUNICACIONES	PROMOCION Y DIVULG	COMUNICACIONES Y M	BACKING STAND	1	1.500.000	1.500.000	IPC	1.670.950	BACKING STAND	
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y M	PUBLICIDAD CON MEDIOS DE COMUNICACION	1	2.850.000	2.850.000	NINGUNO	2.850.000	PUBLICIDAD CON MEDIOS DE COMUNICACION	
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y M	PUBLICIDAD CON MEDIOS DE COMUNICACION	1	1.050.000	1.050.000	NINGUNO	1.050.000	PUBLICIDAD CON MEDIOS DE COMUNICACION	
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y M	PUBLICIDAD CON MEDIOS DE COMUNICACION	1	800.000	800.000	NINGUNO	800.000	PUBLICIDAD CON MEDIOS DE COMUNICACION	
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y M	PUBLICIDAD CON MEDIOS DE COMUNICACION	1	500.000	500.000	NINGUNO	500.000	PUBLICIDAD CON MEDIOS DE COMUNICACION	
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y M	PUBLICIDAD CON MEDIOS DE COMUNICACION	1	500.000	500.000	NINGUNO	500.000	PUBLICIDAD CON MEDIOS DE COMUNICACION	
COMUNICACIONES	PROMOCION Y DIVULG	COMUNICACIONES Y M	MATERIAL POP	1	21.700.000	21.700.000	IPC	24.167.230	MATERIAL POP	
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y M	RELACIONAMIENTO CON MEDIOS DE COMUNICACION	1	2.000.000	2.000.000	NINGUNO	2.000.000	RELACIONAMIENTO CON MEDIOS DE COMUNICACION	
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y M	GRABACION Y EDICION DE CUÑAS RADIALES	1	850.000	850.000	NINGUNO	850.000	GRABACION Y EDICION DE CUÑAS RADIALES	

Nota: Para el presupuesto de la empresa se cuenta con dos plantillas una de Mantenimiento y una de Regionales (Operaciones y demás áreas), en la información de PXQ de la plantilla de Mantenimiento tienen dos diferencias significativas: Cuenta con una columna que especifica el tipo de proyecto (Tipo de vehículo):

- TIPO DE PROYECTO
- UTILITARIOS (CARRY, VEHÍCULO DE ESTAC)
 - AMPLIROLL
 - VOLQUETAS
 - COMPACTADOR 20 YDS (12,5 TNS)
 - COMPACTADOR 16-17 YDS (8,5 TNS)
 - COMPACTADOR 25 YDS (14 TNS)

Cuenta con 12 columnas en donde se especifica cantidad del mes que se presupuesta y con 12 columnas en donde se especifica valor del mes que se presupuesta.

⇒ La plantilla de consolidación del PxQ se encuentra ubicada en: <\\192.168.100.216\Planeacion\Carpeta compartida Planeación Financiera\Calidad Planeación Financiera\1. Proceso creación presupuesto 2024\1.4 Formatos\Plantilla de consolidación del PxQ>

	INSTRUCTIVO CONSOLIDACIÓN DE PXQ	CÓDIGO	GFI-IN-02
		VERSIÓN	2
		FECHA EMISIÓN	7/05/2024
		FECHA ACTUALIZACIÓN	26/05/2025
		PÁGINA	3 de 11

⇒ En la plantilla de consolidación de PXQ encontrara las siguientes pestañas:

- **Datos:** Base que se alimentara con la información del PxQ que viene de la plantilla de Presupuesto.
- **TD (Tabla de Datos):** Es la tabla dinámica y sus respectivos segmentos los cuales se irán actualizando a medida que se vaya cargando información.

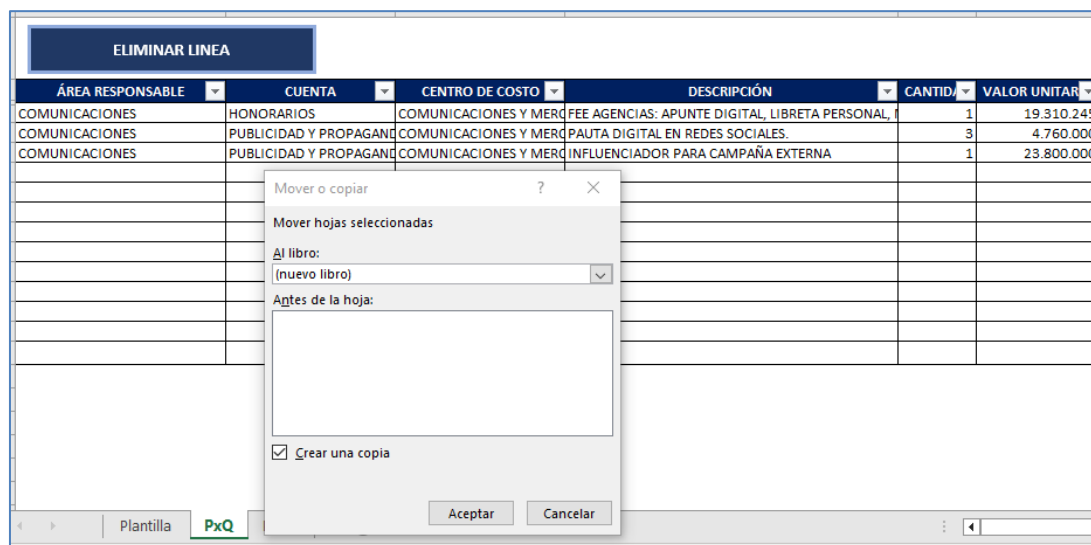
6.2 Nos dirigimos a la pestaña DATOS, allí veremos los datos que requerimos para alimentar la base y los datos que se mostraran en la pestaña TD:

- **Área Responsable:** Área funcional responsable de la gestión de presupuesto.
- **Nombre cuenta:** Nombre específico en donde se encuentra asignado el presupuesto respectivo (Según el ERP contable - SIESA). Nota: tener en cuenta que se maneja SIESA distinta según la empresa.
- **Centro de costos:** Nombre específico en donde se encuentra asignado el presupuesto respectivo.
- **Descripción:** Detalle del bien o servicios que se presupuesta.
Nota: Recordemos que existen dos plantillas de presupuesto (Mantenimiento y Regionales (operaciones y demás áreas)) por ende la descripción que aparece en la plantilla de presupuesto de Regionales se mantendrá, pero la de Mantenimiento se deberá colocar el tipo de proyecto.
- **Cantidad:** Cantidad del bien o servicios que se presupuesta.
- **Incremento:** Se debe colocar el asignado por el líder de proceso, los cuales pueden ser IPC, SMMLV o en su defecto NINGUNO.
- **Valor ppto mes:** Se debe colocar el valor total del rubro presupuestado según el mes.
- **Observación (método de cálculo):** Se debe colocar el método de cálculo con que el líder de proceso llegó al valor que presupuesta.
- **Moneda:** Se debe colocar el asignado por el líder de proceso, los cuales pueden ser COP o USD.
- **Cuenta:** Especifica en donde se encuentra asignado el presupuesto respectivo (Según el ERP contable - SIESA).
Nota: tener en cuenta que se maneja SIESA distinta según la empresa.
- **Centro de costos:** Se debe colocar cero (0).
- **Mes:** Se debe colocar el mes (Solo las tres primeras letras de cada mes) correspondiente en donde se está o se están presupuestando el bien o servicios. Ejemplo: ENE.

6.3 El siguiente paso es la organización de la base de datos:

⇒ Extraer la pestaña PXQ del archivo que recibimos del líder de proceso en una hoja de cálculo nueva:

SER AMBIENTAL S.A. E.S.P.	INSTRUCTIVO CONSOLIDACIÓN DE PXQ	CÓDIGO	GFI-IN-02
		VERSIÓN	2
		FECHA EMISIÓN	7/05/2024
		FECHA ACTUALIZACIÓN	26/05/2025
		PÁGINA	4 de 11



Nota:

Títulos de color azul: PXQ enviado por el líder de proceso.

Títulos de color verde: Plantilla PXQ en donde se realizará la consolidación.

⇒ Una vez extraída la hoja podemos comenzar a organizar la información, iniciando tomaremos los siguientes datos:

- Área responsable
- Nombre cuenta
- Centro de costo
- Descripción

ÁREA RESPONSABLE	CUENTA	CENTRO DE COSTO	DESCRIPCIÓN
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERC	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRETA PERSONAL,
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERC	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERC	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA

ÁREA RESPONSABLE	NOMBRE CUENTA	CENTRO DE COSTO	DESCRIPCIÓN
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCADEO	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, L
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADEO	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALE
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADEO	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA

6.4 Luego tomaremos el valor de la columna CANTIDAD, tener presente que esta cantidad no se encuentra presupuestada en todos los meses del año en cuestión.

⇒ Tomando los siguientes datos:

- Incremento
- Observación (Método de cálculo)
- Moneda

SER AMBIENTAL S.A. E.S.P.	INSTRUCTIVO CONSOLIDACIÓN DE PXQ	CÓDIGO	GFI-IN-02
		VERSIÓN	2
		FECHA EMISIÓN	7/05/2024
		FECHA ACTUALIZACIÓN	26/05/2025
		PÁGINA	5 de 11

- Cuenta No. (Se debe dejar en cero)
- Centro De Costos No. (Se debe dejar en cero)

INCREMENTO	OBSERVACIÓN (método de cálculo)	MONEDA
NINGUNO	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRETA PERSONAL, MONITOREO DE MEDIOS	COP
NINGUNO	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP
NINGUNO	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA	COP

INCREMENTO	OBSERVACIÓN (método de cálculo)	MONEDA	CUENTA No	CENTRO DE COSTO No
NINGUNO	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRETA PERSONAL, MONITOREO DE MEDIOS	COP	0	0
NINGUNO	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP	0	0
NINGUNO	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA	COP	0	0

- ⇒ Seleccionamos los tres registros (línea completa) y procedemos a trasponer las 3 líneas registradas por la cantidad de meses (12 meses), así:

	A	B	C	D
	ÁREA RESPONSABLE	NOMBRE CUENTA	CENTRO DE COSTO	DESCRIPCIÓN
1	COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL
2	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES
3	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA
4	COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL
5	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES
6	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA
7	COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL
8	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES
9	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA
10	COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL
11	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES
12	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA
13	COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL
14	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES
15	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA
16	COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL
17	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES
18	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA
19	COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL
20	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES
21	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA
22	COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL
23	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES
24	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA
25	COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL
26	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES
27	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA
28	COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL
29	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES
30	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA
31	COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL
32	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES
33	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA
34	COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL
35	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES
36	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA
37	COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	COMUNICACIONES Y MERCADOTECNIA	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA

6.5 Volvemos al archivo que envió el líder de proceso e identificaremos los datos que nos hacen falta tal como lo es:

- Valor Ppto Mes
- Mes

SER AMBIENTAL S.A. E.S.P.	INSTRUCTIVO CONSOLIDACIÓN DE PXQ	CÓDIGO	GFI-IN-02
		VERSIÓN	2
		FECHA EMISIÓN	7/05/2024
		FECHA ACTUALIZACIÓN	26/05/2025
		PÁGINA	6 de 11

VALOR PPTO ME	MES X AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
19.310.245	12	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
14.280.000	3	X				X				X			
23.800.000	1												X

Aquí evidenciamos que no todos los meses tiene presupuesta por ende solo tendrán valor ppto mes y cantidad los meses que tengan la X los demás se deberán dejar en cero, así:

F	G	H	I
INCREMENTO	VALOR PPTO ME	OBSERVACIÓN (método de cálculo)	MONEDA
NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP
NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP
NINGUNO	14.280.000	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP
NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP
NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP
NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP
NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP
NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP
NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP
NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP
NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP
NINGUNO	14.280.000	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP
NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP
NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP
NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP
NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP
NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP
NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP
NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP
NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP
NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP
NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP
NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP
NINGUNO	14.280.000	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP
NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP
NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP
NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP
NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP
NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP
NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP
NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP
NINGUNO	23.800.000	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP
NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP

Como se mencionó anteriormente la cantidad no se encuentra presupuestada en todos los meses del año en cuestión, por ende, debemos revisar que líneas tienen valor y colocar la cantidad según la información del líder de proceso.

SER AMBIENTAL S.A. E.S.P.	INSTRUCTIVO CONSOLIDACIÓN DE PXQ	CÓDIGO	GFI-IN-02
		VERSIÓN	2
		FECHA EMISIÓN	7/05/2024
		FECHA ACTUALIZACIÓN	26/05/2025
		PÁGINA	7 de 11

CANTIDAD	INCREMENTO	VALOR PPTO MES
1	NINGUNO	19.310.245
-	NINGUNO	-
1	NINGUNO	14.280.000
1	NINGUNO	19.310.245
-	NINGUNO	-
-	NINGUNO	-
1	NINGUNO	19.310.245
-	NINGUNO	-
-	NINGUNO	-
1	NINGUNO	19.310.245
-	NINGUNO	-
-	NINGUNO	-
1	NINGUNO	19.310.245
-	NINGUNO	-
1	NINGUNO	14.280.000
1	NINGUNO	19.310.245
-	NINGUNO	-
-	NINGUNO	-
1	NINGUNO	19.310.245
-	NINGUNO	-
-	NINGUNO	-
1	NINGUNO	19.310.245
-	NINGUNO	-
-	NINGUNO	-
1	NINGUNO	19.310.245
3	NINGUNO	23.800.000
-	NINGUNO	-

6.6 Como paso final debemos asignar la sigla del mes correspondiente. Recordemos que para esta explicación el líder de proceso solo presupuesto tres líneas las cuales multiplicamos por los meses del año.

NOMBRE CUENTA	CANTIDAD	INCREMENTO	VALOR PPTO MES	OBSERVACIÓN (método de cálculo)	MONEDA	MES
HONORARIOS	1	NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP	ENE
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP	ENE
PUBLICIDAD Y PROPAGA	1	NINGUNO	14.280.000	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP	ENE
HONORARIOS	1	NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP	FEB
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP	FEB
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP	FEB
HONORARIOS	1	NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP	MAR
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP	MAR
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP	MAR
HONORARIOS	1	NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP	ABR
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP	ABR
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP	ABR
HONORARIOS	1	NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP	MAY
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP	MAY
PUBLICIDAD Y PROPAGA	1	NINGUNO	14.280.000	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP	MAY
HONORARIOS	1	NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP	JUN
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP	JUN
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP	JUN
HONORARIOS	1	NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP	JUL
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP	JUL
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP	JUL
HONORARIOS	1	NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP	AGO
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP	AGO
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP	AGO
HONORARIOS	1	NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP	SEP
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP	SEP
PUBLICIDAD Y PROPAGA	1	NINGUNO	14.280.000	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP	SEP
HONORARIOS	1	NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP	OCT
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP	OCT
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP	OCT
HONORARIOS	1	NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP	NOV
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP	NOV
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP	NOV
HONORARIOS	1	NINGUNO	19.310.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRET/	COP	DIC
PUBLICIDAD Y PROPAGA	3	NINGUNO	23.800.000	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	COP	DIC
PUBLICIDAD Y PROPAGA	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF	COP	DIC

SER AMBIENTAL

S.A. E.S.P.

INSTRUCTIVO CONSOLIDACIÓN DE PXQ

CÓDIGO	GFI-IN-02
VERSIÓN	2
FECHA EMISIÓN	7/05/2024
FECHA ACTUALIZACIÓN	26/05/2025
PÁGINA	8 de 11

Resultado final pestaña Datos:

ÁREA RESPONSABLE	NOMBRE CUENTA	CENTRO DE COSTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	INCREMENTO	VALOR PPTO MES	OBSERVACIÓN (método de cálculo)	MONEDA	CUENTA No.	CENTRO DE COSTO No.	MES
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	FEE AGENCIAS: APUNTE I	1	NINGUNO	19.30.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL LIBRETI/ COP	COP	0	0	ENE
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGA	COMUNICACIONES Y MERCAL	PAUTA DIGITAL EN REDE:	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES	COP	0	0	ENE
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	INFLUENCIADOR PARA C	1	NINGUNO	14.200.000	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF/ COP	COP	0	0	ENE
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	FEE AGENCIAS: APUNTE I	1	NINGUNO	19.30.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL LIBRETI/ COP	COP	0	0	FEB
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGA	COMUNICACIONES Y MERCAL	PAUTA DIGITAL EN REDE:	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES	COP	0	0	FEB
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	INFLUENCIADOR PARA C	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF/ COP	COP	0	0	FEB
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	FEE AGENCIAS: APUNTE I	1	NINGUNO	19.30.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL LIBRETI/ COP	COP	0	0	MAR
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGA	COMUNICACIONES Y MERCAL	PAUTA DIGITAL EN REDE:	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES	COP	0	0	MAR
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	INFLUENCIADOR PARA C	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF/ COP	COP	0	0	MAR
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	FEE AGENCIAS: APUNTE I	1	NINGUNO	19.30.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL LIBRETI/ COP	COP	0	0	ABR
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGA	COMUNICACIONES Y MERCAL	PAUTA DIGITAL EN REDE:	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES	COP	0	0	ABR
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	INFLUENCIADOR PARA C	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF/ COP	COP	0	0	MAY
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGA	COMUNICACIONES Y MERCAL	PAUTA DIGITAL EN REDE:	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES	COP	0	0	MAY
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	INFLUENCIADOR PARA C	1	NINGUNO	14.200.000	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF/ COP	COP	0	0	MAY
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	FEE AGENCIAS: APUNTE I	1	NINGUNO	19.30.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL LIBRETI/ COP	COP	0	0	JUN
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGA	COMUNICACIONES Y MERCAL	PAUTA DIGITAL EN REDE:	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES	COP	0	0	JUN
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	INFLUENCIADOR PARA C	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF/ COP	COP	0	0	JUN
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	FEE AGENCIAS: APUNTE I	1	NINGUNO	19.30.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL LIBRETI/ COP	COP	0	0	JUL
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGA	COMUNICACIONES Y MERCAL	PAUTA DIGITAL EN REDE:	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES	COP	0	0	JUL
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	INFLUENCIADOR PARA C	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF/ COP	COP	0	0	JUL
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	FEE AGENCIAS: APUNTE I	1	NINGUNO	19.30.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL LIBRETI/ COP	COP	0	0	AGO
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGA	COMUNICACIONES Y MERCAL	PAUTA DIGITAL EN REDE:	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES	COP	0	0	AGO
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	INFLUENCIADOR PARA C	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF/ COP	COP	0	0	AGO
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	FEE AGENCIAS: APUNTE I	1	NINGUNO	19.30.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL LIBRETI/ COP	COP	0	0	SEP
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGA	COMUNICACIONES Y MERCAL	PAUTA DIGITAL EN REDE:	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES	COP	0	0	SEP
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGA	COMUNICACIONES Y MERCAL	INFLUENCIADOR PARA C	-	NINGUNO	14.200.000	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF/ COP	COP	0	0	SEP
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	FEE AGENCIAS: APUNTE I	1	NINGUNO	19.30.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL LIBRETI/ COP	COP	0	0	OCT
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGA	COMUNICACIONES Y MERCAL	PAUTA DIGITAL EN REDE:	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES	COP	0	0	OCT
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	INFLUENCIADOR PARA C	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF/ COP	COP	0	0	OCT
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	FEE AGENCIAS: APUNTE I	1	NINGUNO	19.30.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL LIBRETI/ COP	COP	0	0	NOV
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGA	COMUNICACIONES Y MERCAL	PAUTA DIGITAL EN REDE:	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES	COP	0	0	NOV
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	INFLUENCIADOR PARA C	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF/ COP	COP	0	0	NOV
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	FEE AGENCIAS: APUNTE I	1	NINGUNO	19.30.245	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL LIBRETI/ COP	COP	0	0	DIC
COMUNICACIONES	PUBLICIDAD Y PROPAGA	COMUNICACIONES Y MERCAL	PAUTA DIGITAL EN REDE:	-	NINGUNO	-	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES	COP	0	0	DIC
COMUNICACIONES	HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERCAL	INFLUENCIADOR PARA C	-	NINGUNO	-	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTEF/ COP	COP	0	0	DIC

⇒ Nos dirigimos a la pestaña TD, la presentación es una tabla dinámica junto con sus respectivos segmentos importantes para la revisión exacta del PXQ de cada área respectivamente. Nota: no olvidar colocar el logo, nombre de la empresa y el año del PXQ que se está consolidando.

Los segmentos importantes son: Mes, Área Responsable, Centro de costos y Nombre cuenta.

LOGO

EMPRESA

NOMBRE EMPRESA

PXQ 20XX

MES

ÁREA RESPONSABLE

DESCRIPCIÓN

CENTRO DE COSTO

NOMBRE CUENTA

OBSERVACIÓN (método de cálculo)

Suma de CANTIDAD

Suma de VALOR PPTO MES

Para poder visualizar la información que consolidamos en la pestaña DATOS, nos ubicaremos en el espacio blanco debajo de OBSERVACIONES.

LOGO

EMPRESA

NOMBRE EMPRESA

PXQ 20XX

MES

ÁREA RESPONSABLE

DESCRIPCIÓN

CENTRO DE COSTO

NOMBRE CUENTA

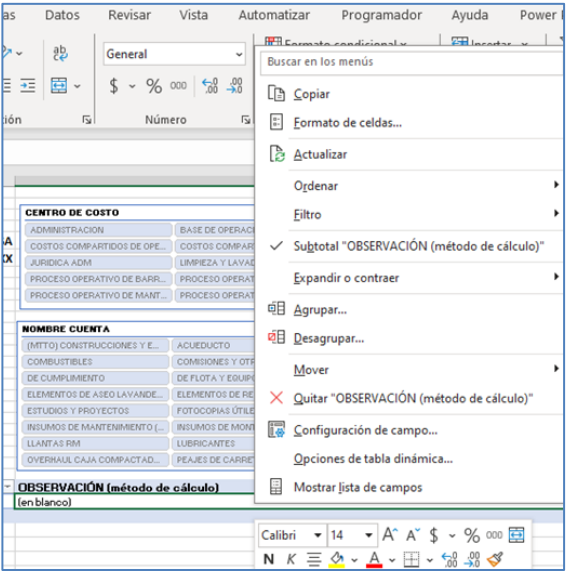
OBSERVACIÓN (método de cálculo)

Suma de CANTIDAD

Suma de VALOR PPTO MES

	INSTRUCTIVO CONSOLIDACIÓN DE PXQ	CÓDIGO	GFI-IN-02
		VERSIÓN	2
		FECHA EMISIÓN	7/05/2024
		FECHA ACTUALIZACIÓN	26/05/2025
		PÁGINA	9 de 11

⇒ El paso siguiente será dar clic derecho y saldrá un menú en donde seleccionaremos ACTUALIZAR.



Automáticamente saldrá la información que agregamos en la pestaña DATOS. Se actualizará la tabla de datos y segmentos respectivamente.

LOGO EMPRESA NOMBRE EMPRESA PXQ 20XX		CENTRO DE COSTO COMUNICACIONES Y MERCADO ADMINISTRACION BASE DE OPERACIONES CARTERA COMPRAS Y ALMACEN CONTABILIDAD COSTOS COMPARTIDOS DE OPE... COSTOS COMPARTIDOS OPERA... FINANCIERA GASTOS NACIONALES CONTROL... GASTOS NACIONALES FINANCIE... GASTOS NACIONALES GERENCI... JURIDICA ADM LIMPIEZA Y LAVADO DE ARE... FODA DE ARBOLES PROCESO COMERCIAL DE FACT... PROCESO ESTRATEGICO Y DE S... PROCESO ESTRATEGICO Y DE S... PROCESO OPERATIVO DE BARR... PROCESO OPERATIVO DE GERT... PROCESO OPERATIVO DE MANT... PROCESO OPERATIVO DE MANT... PROCESO OPERATIVO DE MANT... PROCESO OPERATIVO DE MANT... PROCESO OPERATIVO DE MANT... PROCESO OPERATIVO DE MANT... PROCESO OPERATIVO DE MANT... PROCESO OPERATIVO DE MANT... PROCESO OPERATIVO DE MANT... PROCESO OPERATIVO DE MANT...				
MES ENE FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEP OCT NOV DIC ÁREA RESPONSABLE COMUNICAC... ADMINISTRAT... AUDITORIA IN... COMPRAS CONTABILIDAD GERENCIA GE... JURIDICA MANTENIME... MERCADO RE... OPERACIONES PLANIFICACIÓN... SISTEMAS TESORERIA (en blanco)		NOMBRE CUENTA HONORARIOS PUBLICIDAD Y PROPAGANDA (MTTO) CONSTRUCCIONES Y ED... ACUEDUCTO ALOJAMIENTO ASESORÍA TÉCNICA BOLSAS PLASTICAS CAPACITACIONES COMBUSTIBLES COMISIONES Y OTROS GASTOS... COMITE ESTRATEGICACION LEY 59 CONSTRUCCIONES Y EDIFICACI... CONTRIBUCION A LAS SUPERIN... COSTOS DE GESTION AMBIENTAL DE CUMPLIMIENTO DE FLOTA Y EQUIPO DE TRANSP... DE MAGNARIA Y EQUIPO DE RESPONSABILIDAD CIVIL AM... DE VEHICULOS DISPOSICION FINAL RELLENO SA... ELEMENTOS DE ASEO LAVANDE... ELEMENTOS DE RECOLECCION ELEMENTOS PARA BARRIDO ENERGIA ELECTRICA EQUIPO DE COMPUTO EQUIPOS DE COMPUTACION Y C... ESTUDIOS Y PROYECTOS FOTOCOPIAS UTILES DE ESCRIT... GASTOS LEGALES GRAVAMEN A LOS MOVIMIENT... IMPRESOS, PUBLICACIONES, SU... INSUMOS DE MANTENIMIENTO (... INSUMOS DE MONTALLANTAS INTERNET LAVADO DE FLOTA LICENCIAS (LLANTAS NUEVAS LLANTAS RM LUBRICANTES MANTENIMIENTO Y LAVADO DE... MANTO CONSTRUCCIONES Y E... MANTO EQUIPO COMPUTACION OBLIGACIONES POR CREDITOS L... OVERHAUL CAJA COMPACTAD... PEAJES DE CARRETERAS POLIZA PYME - ALLRISK FREDIAL UNIFICADO PROMOCION Y DIVULGACION				
DESCRIPCIÓN FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRETA PERSONAL, MONITOREO DE INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES. (en blanco)		OBSERVACIÓN (método de cálculo) FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRETA PERSONAL, MONITOREO DE MEDIOS INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES. (en blanco)			Suma de CANTIDAD 12 3 3 18	Suma de VALOR PPTO MES 231.722.940 42.840.000 23.800.000 298.362.940
Total general						

No olvidar validar que el total de los rubros presupuestados que se evidencia en la tabla dinámica sea igual a la de la plantilla que presentó el líder de proceso.

DESCRIPCIÓN FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRETA PERSONAL, MONITOREO DE INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES. (en blanco)	OBSERVACIÓN (método de cálculo) FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRETA PERSONAL, MONITOREO DE MEDIOS INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES. (en blanco)	Suma de CANTIDAD 12 3 3 18	Suma de VALOR PPTO MES 231.722.940 42.840.000 23.800.000 298.362.940
Total general			

CUENTA	CENTRO DE COSTO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	INCREMENTO	VALOR PPTO MES	Total año	MONEDA
HONORARIOS	COMUNICACIONES Y MERC	FEE AGENCIAS: APUNTE DIGITAL, LIBRETA PERSONAL,	1	19.310.245	19.310.245	NINGUNO	19.310.245	231.722.940	COP
PUBLICIDAD Y PROPAGAND	COMUNICACIONES Y MERC	PAUTA DIGITAL EN REDES SOCIALES.	3	4.760.000	14.280.000	NINGUNO	14.280.000	42.840.000	COP
PUBLICIDAD Y PROPAGAND	COMUNICACIONES Y MERC	INFLUENCIADOR PARA CAMPAÑA EXTERNA	1	23.800.000	23.800.000	NINGUNO	23.800.000	23.800.000	COP

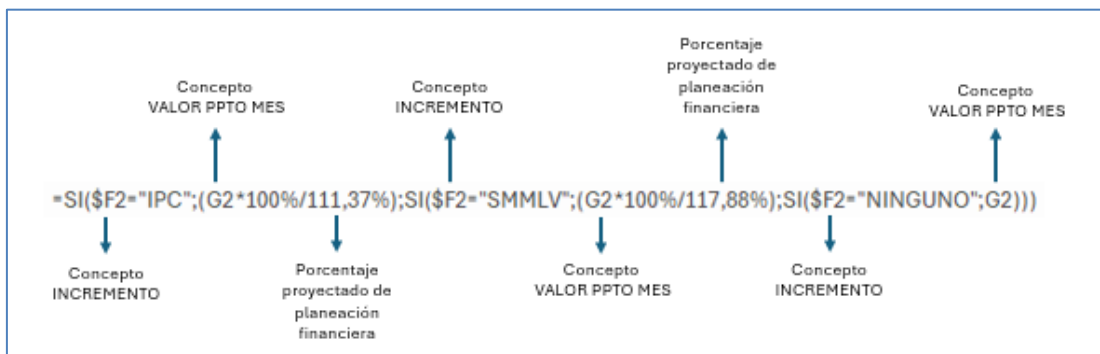
	INSTRUCTIVO CONSOLIDACIÓN DE PXQ	CÓDIGO	GFI-IN-02
		VERSIÓN	2
		FECHA EMISIÓN	7/05/2024
		FECHA ACTUALIZACIÓN	26/05/2025
		PÁGINA	10 de 11

Ajuste de variables (IPC, SMMLV): Originalmente la información del PXQ entregada por los líderes de proceso contiene el incremento que se les dio como lineamiento más sin embargo este puede cambiar cuando

- Se oficializa la tabla de incremento por parte del gobierno nacional.
- Cuando esta es autorizada por la gerencia corporativa.

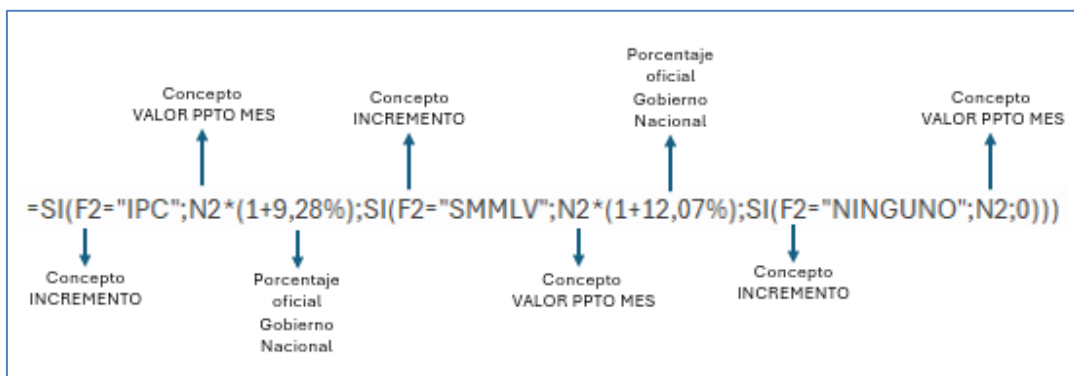
En caso en que se dé el cambio se deberá modificar las cifras presupuestadas de la columna VALOR PPTO MES y teniendo en cuenta la información de la columna INCREMENTO de la siguiente manera:

⇒ Se deberá desmontar el incremento anterior ya sea en el IPC o SMMLV con la siguiente formula:



⇒ Se aplicará el incremento oficial informado por el gobierno nacional y autorizado por la Gerencia Corporativa.

Nota: estos incrementos pueden ser sujetos de cambios según orden de la Gerencia Corporativa.



⇒ Barre esta última formula hasta el último registro que se tenga en la pestaña DATOS y deberás seleccionar, copia, pegar como valores y reemplazarlos en la columna VALOR PPTO MES.

7. ANEXOS

GFI-OD-01 LINEAMIENTOS GENERALES PARA LA CREACIÓN DEL PRESUPUESTO Y CAPEX
GFI-IN-04 INSTRUCTIVO DILIGENCIAMIENTO PLANTILLA PRESUPUESTO MANTENIMIENTO
GFI-IN-05 INSTRUCTIVO DILIGENCIAMIENTO PLANTILLA PRESUPUESTOS REGIONALES

	INSTRUCTIVO CONSOLIDACIÓN DE PXQ	CÓDIGO	GFI-IN-02
		VERSIÓN	2
		FECHA EMISIÓN	7/05/2024
		FECHA ACTUALIZACIÓN	26/05/2025
		PÁGINA	11 de 11

GFI-FO-09 PLANTILLA CONSOLIDACIÓN DE PRESUPUESTO

HISTORIAL DE CAMBIOS

VERSIÓN	FECHA	ELABORADO/MODIFICADO POR	DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO
1	07/05/2024	Lesly Johanna Forero Buitrago - Analista Nacional de Planeación Financiera Leonardo Alberto Martínez Herrán - Analista Nacional de Planeación Financiera	Versión original
2	26/05/2025	Lesly Johanna Forero Buitrago - Analista Nacional de Planeación Financiera	Cambio en imagen institucional (logo) de la compañía.

Elaboró: Lesly Johanna Forero Buitrago - Analista Nacional de Planeación Financiera Leonardo Alberto Martínez Herrán - Analista Nacional de Planeación Financiera	Revisó: José Alfredo Jiménez - Director Nacional de Tesorería y planeación Financiera
Aprobó: Juan Bernardo Mejía Isaza - Gerente Financiero Corporativo	

COPIA CONTROLADA	SI	X	NO
------------------	----	---	----